

EFEKTIFITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @JOERAGAN_ARTIKEL DALAM MENINGKATKAN PROMOSI PADA TAHUN 2024

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi
D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom



Disusun oleh:
Muhammad Nazlin Izzamul Sayid
6704202021

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**