

## DAFTAR ISI

|                                                        |     |
|--------------------------------------------------------|-----|
| HALAMAN PENGESAHAN .....                               | i   |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                               | ii  |
| ABSTRAK.....                                           | iii |
| ABSTRACT.....                                          | iv  |
| KATA PENGANTAR .....                                   | v   |
| DAFTAR ISI.....                                        | vii |
| DAFTAR GAMBAR .....                                    | ix  |
| DAFTAR TABLE.....                                      | x   |
| BAB I.....                                             | 1   |
| 1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....            | 1   |
| 1.1.1 Profil Joeragan Artikel.....                     | 1   |
| 1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....                   | 1   |
| 1.1.3 Logo dan Makna Logo .....                        | 2   |
| 1.1.4 Produk.....                                      | 2   |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian .....                    | 4   |
| 1.3    Rumusan Masalah .....                           | 7   |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                             | 7   |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....                            | 7   |
| 1.6 Batasan Penelitian .....                           | 7   |
| 1.7 Sistematika Penulisan Laporan Proyek Akhir.....    | 8   |
| BAB II.....                                            | 9   |
| 2.1. Landasan Teori.....                               | 9   |
| 2.1.1 Manajemen Pemasaran .....                        | 9   |
| 2.1.2 Media Sosial .....                               | 10  |
| 2.1.2.1 Media Sosial Sebagai Komunikasi Pemasaran..... | 10  |
| 2.1.3 Instagram .....                                  | 12  |
| 2.1.4 Promosi.....                                     | 12  |
| 2.2 Kerangka Pemikiran.....                            | 14  |
| 2.3 Penelitian Terdahulu .....                         | 15  |

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| BAB III .....                                   | 17 |
| 3.1 Pendekatan Penelitian .....                 | 17 |
| 3.2 Jenis Penelitian.....                       | 17 |
| 3.3 Tahapan Penelitian .....                    | 18 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data Penelitian .....    | 18 |
| 3.4.1 Informan atau Sumber Data Penelitian..... | 18 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....               | 19 |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....                  | 21 |
| BAB 4 .....                                     | 23 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN.....                       | 23 |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                      | 23 |
| 4.1.1 Deskripsi Informan .....                  | 23 |
| 4.1.2 Hasil Wawancara.....                      | 23 |
| 4.1.3 Hasil Observasi.....                      | 30 |
| 4.3 Rancangan Strategi Pemasaran.....           | 31 |
| BAB 5 .....                                     | 35 |
| KESIMPULAN DAN SARAN.....                       | 35 |
| 5.1 Kesimpulan.....                             | 35 |
| 5.2 Saran.....                                  | 35 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                            | 37 |