

ABSTRAK

Proyek ini membahas sebuah *startup* yang bernama KorTAIL yang didirikan oleh mahasiswa Universitas Telkom. KorTAIL merupakan sebuah platform *sales* dan teknologi mikro retail yang berfungsi sebagai jembatan antara UMKM dan lingkungan kampus dengan menyediakan layanan seperti PojokUMKM, Jadinge.Top, dan Ngolab Express Cafe. KorTAIL bertujuan untuk membangun kolaborasi ekosistem retail dan teknologi. KorTAIL membantu UMKM dalam meningkatkan penjualan dan operasional melalui integrasi layanan digital dan fisik. Dengan target pasar mahasiswa dan *civitas* akademik, KorTAIL menerapkan model bisnis B2C dan berfokus pada kolaborasi strategis untuk mendorong pertumbuhan UMKM dan ekonomi lokal.

Kata Kunci: *KorTAIL*, UMKM, teknologi *micro retail*, platform digital, kolaborasi UMKM