

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Manfaat Perancangan	4
1.6 Batasan Perancangan.....	5
1.7 Metode Perancangan	6
1.8 Skematik Flow Perancangan	8
1.9 Ringkasan Sistematis Laporan.....	9
BAB II	10
STUDI LITERATUR DAN DATA.....	10
2.1 Deskripsi Proyek	10
2.2 Metode dan Timeline Proyek	13
2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	24
2.4 Pendekatan Desain : Brand Identity	104
2.5 Rencana Anggaran Biaya	105
2.6 Proses Produksi	108
BAB III.....	110
PEMBAHASAN PROYEK.....	110
3.1 Skema Tema Konsep Perancangan	110
3.2 Capaian Suasana	111
3.3 Konsep Organisasi Ruang	112
3.4 Konsep Visual	118
3.5 Konsep Pencahayaan.....	121
3.6 Konsep Penghawaan	121
3.7 Implementasi Konsep Perancangan	122
3.8 Hasil Desain	148
BAB IV	154
PENGAKUAN KARYA	154
BAB V	156

KESIMPULAN DAN SARAN	156
4.1 KESIMPULAN	156
4.2 SARAN	156
DAFTAR PUSTAKA.....	158