

DAFTAR PUSTAKA

SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.4.1 Aspek Teoritis.....	13
1.4.2 Aspek Praktis	13
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Rangkuman Teori.....	15
2.1.1 Motif	15
2.1.2 Penggunaan Platform	18
2.1.3 Spotify.....	22
2.1.4 Musik	24
2.1.5 Podcast	25
2.1.6 Gen Z	26
2.1.7 <i>Uses And Gratification Theory</i>	28
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Penelitian	43
2.4 Hipotesis Penelitian	44
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	45
BAB III	46
METODE PENELITIAN	46

3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	47
3.2.1 Operasional Variabel.....	47
3.2.2 Skala Pengukuran.....	52
3.3 Populasi dan Sampel	53
3.3.1 Populasi.....	53
3.3.2 Sampel.....	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.4.1 Data Primer	55
3.4.2 Data Sekunder	55
3.5 Teknik Analisis Data.....	55
3.5.1 <i>Partial Least Squares</i> (PLS)	56
BAB IV	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Deskripsi Responden Penelitian.....	58
4.1.2 Analisis Deskriptif	58
4.1.3 Evaluasi Pengukuran Model Luar (<i>Outer Model</i>).....	65
4.1.4 Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	70
4.1.5 Pengujian Hipotesis.....	72
4.2 Pembahasan.....	74
4.2.1 Motif berpengaruh positif terhadap Pemenuhan Kebutuhan.....	74
4.2.2 Motif berpengaruh positif terhadap Penggunaan Platform	75
4.2.3 Penggunaan Platform berpengaruh positif terhadap Pemenuhan Kebutuhan	76
4.2.4 Pengaruh mediasi Penggunaan Platform dalam hubungan antara Motif terhadap Pemenuhan Kebutuhan	77
BAB V	79
SIMPULAN dan SARAN	79
5.1 Simpulan	79
5.2 Saran	80
5.2.1 Saran Akademis	80
5.2.2 Saran Praktis	80
Daftar Pustaka	82
LAMPIRAN	84