

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KAPRODI, PEMBIMBING, DAN PENGUJI ...	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR SIMBOL.....	xvi
DAFTAR SINGKATAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 <i>State of The Art</i>	1
I.2 Latar Belakang	2
I.3 Perumusan Masalah.....	6
I.4 Tujuan Penelitian.....	7
I.5 Pertanyaan Penelitian	7
I.6 Ruang lingkup Masalah.....	7
I.6.1 Batasan Masalah.....	7
I.6.2 Lokasi dan Objek Penelitian	8
I.6.3 Waktu dan Periode	8
I.6.4 Teknologi dan Manusia.....	9

I.7	Manfaat penelitian	9
I.8	Signifikansi Penelitian.....	10
I.9	Kesenjangan Penelitian	10
I.10	Rasionalisasi Penelitian.....	12
I.11	Peran Peneliti.....	12
I.12	Sistematika Penulisan.....	14
Bab II	Tinjauan Pustaka	16
II.1	<i>Theoretical Review</i>	16
II.2	Hasil <i>Review</i>	16
II.2.1	Sistem Informasi	16
II.2.2	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	18
II.2.3	<i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i> 25	
II.2.4	<i>Hedonic-Motivation System Adoption Model (HMSAM)</i>	26
II.2.5	<i>Diffusion of Innovation Theory</i>	28
II.2.6	Kesimpulan <i>Theoretical Review</i> dan Mapping Variabel	33
II.2.7	Perbedaan Antara <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> <i>Diffusion of Innovation Theory</i>	34
II.3	Proses <i>Creating Innovation</i>	36
II.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerimaan.....	37
II.5	Motivasi Penelitian.....	38
II.6	Penelitian Terdahulu.....	38
Bab III	Metodologi Penelitian.....	44
III.1	Perancangan Penelitian	44
III.2	Model Konseptual.....	45
III.3	Pertimbangan etika	47
III.4	Sistematika Penelitian.....	48

III.5	Tahap <i>Review</i>	48
III.6	Tahap <i>Collection</i>	49
III.6.1	Sumber Data	49
III.6.2	Penentuan Populasi dan Sampel	50
III.6.3	Penentuan Variabel dan Indikator	51
III.6.4	Kuesioner	51
III.6.5	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	60
III.7	Tahap <i>Analysis</i>	61
III.7.1	PCA (<i>Principal Component Analysis</i>)	61
III.8	Tahap <i>Interpretation</i>	63
III.8.1	Hasil Analisis	63
III.8.2	Kesimpulan	63
Bab IV	Pengumpulan dan Pengolahan Data	64
IV.1	Karakteristik Responden	64
IV.1.1	Karakteristik Berdasarkan Status, Usia dan Jenis Kelamin	64
IV.1.2	Karakter Berdasarkan Lama Penggunaan	65
IV.2	Statistik deskriptif	66
IV.3	Uji Validitas	67
IV.4	Uji Reliabilitas	68
IV.5	<i>KMO and Bartlett's Test</i>	69
IV.6	<i>Principle Component Analysis</i>	69
IV.6.1	<i>Eigenvalue</i>	70
IV.6.2	<i>Scree Plot</i>	71
IV.6.3	Persentase Kumulatif Varian	72
IV.6.4	<i>Parallel Analysis</i>	73
IV.7	Rotated Component Matrix	74

IV.8	Diskusi	77
Bab V	Hasil dan Pembahasan	78
V.1	Skenario Model Pertama	78
V.1.1	Penentuan Variabel	78
	Berdasarkan dari hasil analisis <i>correlation matrix</i> (.....	78
V.1.2	Analisis Outer Model	82
V.1.3	Analisis Inner Model.....	89
V.2	Skenario Model Kedua.....	95
V.2.1	Penentuan Variabel	95
V.2.2	Analisis Outer Model	95
V.2.3	Analisis <i>Inner Model</i>	100
V.3	Skenario Model Ketiga.....	109
V.3.1	Penentuan Variabel	109
V.3.2	Analisis Outer Model	109
V.3.3	Analisis Inner Model.....	115
V.4	Uji <i>Goodness of Fit</i>	120
V.4.1	SRMR (<i>Standardized Root Mean Square Residual</i>).....	120
V.4.2	NFI (<i>Normed Fit Index</i>)	121
V.4.3	<i>Effect Size</i> (f^2).....	122
V.5	Solusi Penelitian	125
V.6	Diskusi Strategi Sistem Informasi	126
Bab VI	Kesimpulan dan Saran	128
VI.1	Metode Interpretasi	128
VI.2	Jawaban Penelitian.....	129
VI.3	Kritik.....	137
VI.4	Saran	137

VI.5	Rekomendasi.....	138
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN	151