

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Toko Shopee Artis .....	4
Tabel 1. 2 Waktu dan Periode Penelitian.....	11
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional.....	23
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional .....	25
Tabel 3. 1 Variabel Operasional X .....	32
Tabel 3. 2 Variabel Operasional Y.....	36
Tabel 3. 3 Pengukuran Skala Likert .....	41
Tabel 3. 4 Uji Validitas.....	43
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas Variabel X1 .....	45
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas Variabel X2 .....	45
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	45
Tabel 3. 8 Klasifikasi Interpretasi Skoring.....	46
Tabel 4. 1 Analisis Deskriptif Dimensi Voucher/kupon.....	53
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Dimensi Discount.....	54
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Dimensi Price Packs.....	55
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Variabel Online Sales Promotion .....	56
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Dimensi Visibility .....	57
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Dimensi Credibility.....	58
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Dimensi Attraction .....	59
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Dimensi Power .....	60
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Variabel Celebrity Endorser .....	61
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Dimensi Strength.....	62
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Dimensi Favorability.....	63
Tabel 4. 12 Analisis Deskriptif Dimensi Uniqueness.....	64
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Variabel Brand Image.....	65
Tabel 4. 14 Tabel Kolmogrov-Smirnov.....	67
Tabel 4. 15 Tabel Uji Glejser .....	69
Tabel 4. 16 Tabel Hasil Uji Multikolinearitas .....	70
Tabel 4. 17 Tabel Hasil Analisis Regresi Berganda .....	70
Tabel 4. 18 Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	71
Tabel 4. 19 Tabel Hasil Uji T .....	72
Tabel 4. 20 Tabel Hasil Uji F .....	73