

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP MINAT BELI PADA MEREK AEROSTREET**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Shopee *Live* di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Farakhan Muhammad Alhakim

1501204328



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP MINAT BELI PADA MEREK AEROSTREET**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Shopee *Live* di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Farakhan Muhammad Alhakim

1501204328



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**