

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Aerostreet	2
Gambar 1.2 Katalog Aerostreet Shoe.....	2
Gambar 1.3 Katagori Aerostreet Apparel.....	3
Gambar 1.4 Kategori Aerostreet Slipper.....	3
Gambar 1.5 Kategori Aerostreet Girls	4
Gambar 1.6 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	4
Gambar 1.7 Proyeksi E-Commerce di Indonesia Tahun 2023	5
Gambar 1.8 Persentase Pembelian di E-Commerce (2023).....	6
Gambar 1.9 Persentase E-Commerce Terpopuler di Kalangan Anak Muda (2022)....	7
Gambar 1.10 Jumlah Provinsi Dengan Perguruan Tinggi Terbanyak (2021)	8
Gambar 1.11 Rata-rata Kunjungan <i>Marketplace</i> Indonesia 2023	9
Gambar 1.12 Persentase Kategori Produk Terlaris.....	10
Gambar 1.13 Jumlah Penjualan Produk Aerostreet di Shopee.....	12
Gambar 1.14 Presentase Pengguna Shopee <i>Live</i>	13
Gambar 1.15 Shopee <i>Live</i> Aerostreet.....	14
Gambar 1.16 Shopee <i>Live</i> Aerostreet.....	14
Gambar 1.17 Ulasan Pembeli Aerostreet	15
Gambar 1.18 Hasil Pra-Survey 1	17
Gambar 1.19 Hasil Pra-Survey 2.....	18
Gambar 1.20 Hasil Pra-Survey 3.....	18
Gambar 1.21 Hasil Pra-Survey 4.....	19
Gambar 1.22 Hasil Pra-Survey 5.....	19
Gambar 1.23 Hasil Pra-Survey 4.....	20
Gambar 1.24 Hasil Pra-Survey 5.....	20
Gambar 1.25 Hasil Pra-Survey 6.....	21
Gambar 1.26 Hasil Pra-Survey 7.....	21
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	51
Gambar 3.2 Garis Kontinum	61
Gambar 4.1 Karakteristik Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Gambar 4.2 Karakteristik Reponden Berdasarkan Usia	68

Gambar 4.3 Karakteristik Reponden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	69
Gambar 4.4 Garis Kontinum <i>Brand Awareness</i>	72
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Online Customer Review</i>	76
Gambar 4.6 Garis Kontinum Minat Beli.....	79
Gambar 4.7 Uji Heteroskedastisitas.....	81