

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Skripsi	32
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	36
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	40
Tabel 2.4 Variabel Operasional.....	48
Tabel 2.5 Skala Pengukuran	50
Tabel 3.1 Uji Validitas Brand Awareness	55
Tabel 3.2 Uji Validitas Online Customer Review.....	56
Tabel 3.3 Uji Validitas Minat Beli	57
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 3.5 Klasifikasi Interpretasi Skor.....	60
Tabel 4.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Brand Awareness</i>	70
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Online Customer Review</i>	73
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap Variabel Minat Beli.....	76
Tabel 4.4 Kolmogrov Smirnov Test.....	80
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	82
Tabel 4.7 Hasil Uji t (Parsial).....	83
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	84
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	85