

DAFTAR GAMBAR

1.1 Logo New Livin' by Mandiri.....	1
1.2 Livin' by Mandiri Mobile Banking.....	3
1.3 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2014-2024)	4
1.4 Jumlah Kepemilikan perangkat	5
1.5 Top Brand Kategori Channel.....	6
1.6 Loyalitas Pengguna Livin By Mandiri	11
2.1 Kerangka Pemikiran	46
3.1 Tahapan Penelitian.....	53
3.2 Macam-Macam Teknik <i>Sampling</i>	54
3.3 Garis Kontinum	59
4.1 Karakteristik Jenis Kelamin.....	63
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Saat Ini <i>Sumber</i>	65
4.5 Garis Kontinum Variabel <i>E-Service Quality Sumber</i>	69
4.6 Garis Kontinum Variabel <i>E-Satisfaction</i>	72
4.7 Garis Kontinum Variabel <i>E-Loyalty</i>	77
4.8 Outer Model.....	78
4.9 <i>Path Diagram Inner Model</i>	82
4.10 R Square	83