

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo PUKA.....	2
Gambar 1. 2 Persentase Penduduk Miskin di Indonesia	10
Gambar 1. 3 Infografis Perkembangan Usaha Sosial.....	12
Gambar 1. 4 Jumlah Pekerja Disabilitas di Indonesia.....	14
Gambar 1. 5 Alasan Responden Membeli Produk PUKA	18
Gambar 1. 6 Alasan Responden Belum Pernah Membeli Produk PUKA	18
Gambar 1. 7 Kesesuaian Harga Menurut Responden	19
Gambar 1. 8 Responden yang mengetahui PUKA merupakan <i>Sociobusiness</i>	20
Gambar 1. 9 Minat Beli Responden yang Belum pernah membeli.....	20
Gambar 1. 10 Konten <i>Storytelling Marketing</i> PUKA.....	21
Gambar 2. 1 Dimensi <i>Storytelling Marketing</i>	31
Gambar 2. 2 Proses Keputusan Pembelian	35
Gambar 2. 3 Dimensi Keputusan Pembelian	37
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran.....	56
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	65
Gambar 3. 2 Kriteria Interpretasi Nilai	69
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Lahir	76
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	76
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	77
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel <i>Storytelling Marketing</i>	82
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Empati Konsumen	84
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	86
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Minat Beli	87
Gambar 4. 9 Hasil Pengujian Outer Model Valid	88
Gambar 4. 10 Hasil Pengujian Inner Model (Bootstrapping)	92
Gambar 4. 11 Kerangka Pemikiran Tambahan	97