

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	III
KATA PENGANTAR	IV
ABSTRAK.....	VII
ABSTRACT.....	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Pulas Katumbiri	1
1.1.2 Logo Pulas Katumbiri.....	2
1.1.3 Visi dan Misi.....	2
1.1.4 Produk Pulas Katumbiri.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	10
1.3 Rumusan Masalah	25
1.4 Tujuan Penelitian	26
1.5 Kegunaan Penelitian.....	27
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	27
1.5.2 Kegunaan Praktis	27
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	27
1.7 Sistematika Penulisan	28
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	29
2.1 Tinjauan Pustaka	29
2.1.1 Pemasaran	29
2.1.2 Manajemen Pemasaran	29
2.1.3 Strategi Pemasaran.....	30
2.1.4 <i>Storytelling Marketing</i>	30
2.1.5 Empati Konsumen	33
2.1.6 <i>Social Entrepreneurship</i>	33
2.1.7 Minat Beli.....	34
2.1.8 Keputusan Pembelian	35

2.2 Rangkuman Teori.....	38
2.3 Penelitian Terdahulu	40
2.4 Kerangka Pemikiran.....	55
2.4.1 Hubungan <i>Storytelling Marketing</i> Terhadap Minat Beli.....	55
2.4.2 Hubungan Empati Terhadap Minat Beli.....	55
2.4.3 Hubungan <i>Storytelling Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	55
2.4.4 Hubungan Empati Terhadap Keputusan Pembelian.....	55
2.4.5 Hubungan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian	56
2.5 Hipotesis Penelitian.....	57
2.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	57
BAB III METODE PENELITIAN.....	58
3.1 Jenis Penelitian.....	58
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	58
3.2.1 Variabel Operasional.....	58
3.2.2 Skala Pengukuran	64
3.3 Tahapan Penelitian.....	65
3.4 Populasi dan Sampel	66
3.4.1 Populasi.....	66
3.4.2 Sampel	66
3.5 Pengumpulan Data	67
3.6 Teknik Analisis Data.....	68
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	68
3.6.2 <i>Partial Least Square (PLS)</i>	69
3.6.3 Model Pengukuran (Outer Model)	70
3.6.4 Model Struktural (Inner Model).....	71
3.6.5 <i>Path Coefficients (Path Analysis)</i>	72
3.7 Pengujian Hipotesis.....	72
BAB IV	74
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Pengumpulan Data	74
4.2 Karakteristik Responden	74
4.3 Hasil Penelitian	78
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	78
4.3.2 Hasil Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>).....	87
4.3.3 Hasil Pengukuran Model (<i>Inner Model</i>).....	91
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis	92
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	98

4.4.1 Analisis Deskriptif.....	98
4.4.2 Analisis Hasil Uji Hipotesis	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	110