

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis Produk PUKA	9
Tabel 1.2 Responden Yang Mengetahui dan Pernah Membeli Produk PUKA	17
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Bersumber Dari Skripsi	40
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Bersumber Dari Jurnal Nasional.....	44
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Bersumber Dari Jurnal Internasional.....	50
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	59
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Variabel Penelitian.....	65
Tabel 3. 3 Kriteria Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	69
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Storytelling Marketing.....	78
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Empati Konsumen	83
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian	84
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Minat Beli	86
Tabel 4. 5 Hasil <i>Outer Loading</i>	88
Tabel 4. 6 Hasil <i>Average Variance Extracted</i>	89
Tabel 4. 7 Hasil <i>Cross Loading</i>	90
Tabel 4. 8 Hasil <i>Composite Reliability</i>	91
Tabel 4. 9 Hasil <i>Path Coeficient (Direct Effect)</i>	92
Tabel 4. 10 Hasil <i>Indirect Effect</i>	94
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian R-square.....	95
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Q-Square	96
Tabel 4. 13 Uji Hipotesis Tambahan.....	98