

ABSTRAK

Bank Himbara memiliki peran yang sangat signifikan dalam menggerakkan pertumbuhan ekonomi, mengelola aset nasional, dan memberikan pelayanan keuangan berkelanjutan kepada masyarakat. Namun, perannya tidak hanya terbatas pada aspek finansial, melainkan juga memegang tanggung jawab sosial terhadap masyarakat dan lingkungan. Oleh karena itu, penting untuk memahami sejauh mana CSR dapat memengaruhi kinerja keuangan Bank Himbara dalam konteks lingkungan bisnis yang dinamis ini.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mencari informasi bagaimana pengaruh penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan berdasarkan *Return on Equity* (ROE). Dalam penelitian ini, populasi yang digunakan adalah bank yang termasuk dalam Himpunan Bank Milik Negara (Himbara) tahun 2019-2022. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi data panel. Berdasarkan hasil penelitian *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *Return on Equity* (ROE) pada Himpunan Bank Milik Negara (Himbara) tahun 2019-2022.

Kata Kunci: Keuangan, *Corporate Social Responsibility*, *Return on Equity*