

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dan besarnya pengaruh dari Pesan Konten Media Sosial Instagram @xlaxiata\_iot berpengaruh terhadap Pengetahuan Masyarakat terkait Ai/Iot (Studi Kasus XL Axiata – X Camp). Penelitian ini dilaksanakan pada Media Sosial Instagram @xlaxiata\_iot. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dan analisis regresi sederhana. Sebagai populasi dan sampel penelitian ini adalah 100 orang follower dari media sosial instagram @xlaxiata\_iot. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bahwa pengaruh yang diberikan oleh Pesan Konten Media Sosial Instagram @xlaxiata\_Iot terhadap Pengetahuan Masyarakat terkait Ai/Iot (Studi Kasus XL Axiata – X Camp) adalah pengaruh yang positif. Sehingga jika terdapat peningkatan pada faktor yang menjadi penentu Pesan konetn media instagram @xlaxiata\_Iot, maka secara langsung akan memberikan dampak peningkatan pada pengetahuan masyarakat tersebut. Begitu pula sebaliknya jika Pesan konetn media instagram @xlaxiata\_Iot mengalami penurunan, maka pengetahuan masyarakat akan menjadi turun. Adapun besaran pengaruh yang diberikan oleh Pesan Konten Media Sosial Instagram @xlaxiata\_Iot terhadap Pengetahuan Masyarakat terkait Ai/Iot (Studi Kasus XL Axiata – X Camp) ditunjukkan oleh hasil output pada Koefisien Determinasi pada kolom R Square mendapatkan nilai 0.360 nilai koefisien determinasi diubah dalam persentase menjadi 36%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pada penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat kontribusi konten media instagram dalam mempengaruhi pengetahuan masyarakat terhadap AI/IoT sebesar 36%. Sedangkan sisanya sebesar 64% dipengaruhi faktor lain.

***Kata Kunci: Media Sosial, Pengetahuan Masyarakat, AI/IoT***