

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN .....	i
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum .....	1
1.1.1    Profile Perusahaan .....	1
1.2    Logo Perusahaan .....	2
1.3    Latar Belakang Penelitian .....	2
1.4    Perumusan Masalah .....	8
1.5    Tujuan Penelitian .....	9
1.6    Kegunaan Penelitian .....	9
1.7    Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1    Pemasaran .....	11
2.2    Manajemen Pemasaran .....	11
2.2.1    Harga .....	12
2.2.2    Promosi .....	13
2.2.3    Peralihan Merek .....	14
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1    Jenis Penelitian .....	25
3.2    Variabel Operasional .....	25
3.2.1    Skala Pengukuran .....	28
3.3    Tahap Penelitian .....	29
3.4    Populasi dan Sampel .....	29
3.4.1    Populasi .....	29
3.4.2    Sampel .....	30

3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	32
3.6.1 Uji Validitas .....	32
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	33
3.7 Teknik Analisis Data .....	33
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	33
3.8 Uji Asumsi Klasik .....	35
3.8.1 Uji Normalitas .....	35
3.8.2 Uji Heteroskedastisitas .....	35
3.8.3 Uji Multikolinieritas .....	35
3.8.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	36
3.9 Pengujian Hipotesis .....	36
3.9.1 Uji Parsial (Uji <i>t</i> ) .....	36
3.9.2 Uji Simultan (Uji <i>F</i> ) .....	37
3.9.3 Koefisien Determinasi .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	38
4.1.2 Gambaran Profil Responden .....	38
4.2 Pengujian Kualitas Alat Ukur Penelitian .....	40
4.3 Tanggapan Responden Terkait Variabel Harga .....	42
4.4 Tanggapan Responden Terkait Variabel Promosi .....	46
4.5 Tanggapan Responden Terkait Variabel <i>Switching Behavior</i> .....	49
4.6 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	52
4.7 Pengujian Asumsi Klasik .....	53
4.8 Regresi Linier Berganda .....	55
4.9 Uji Parsial (Uji <i>t</i> ) .....	56
4.10 Uji Simultan (Uji <i>F</i> ) .....	58
4.11 Koefisien Determinasi .....	59
4.12 Pembahasan Hasil Analisis .....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>67</b>