

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | v |
| <i>ABSTRACT</i> | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 1 |
| 1.2. Latar Belakang Penelitian | 2 |
| 1.3. Perumusan Masalah..... | 6 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.5.1 Aspek Teoritis | 8 |
| 1.5.2 Aspek Praktis..... | 8 |
| 1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 10 |
| 2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu | 10 |
| 2.1.1 Signaling Theory..... | 10 |
| 2.1.2 Nilai Perusahaan | 10 |
| 2.1.3 Intellectual Capital..... | 12 |
| 2.1.4 Transparansi Informasi | 15 |
| 2.1.5 Ukuran Perusahaan | 16 |
| 2.1.6 Penelitian Terdahulu | 17 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 37 |
| 2.2.1 Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan..... | 37 |
| 2.2.2 Pengaruh Transparansi Informasi Terhadap Nilai Perusahaan | 37 |
| 2.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan | 38 |
| 2.3 Hipotesis Penelitian | 39 |

| | |
|---|-----------|
| BAB III METODE PENELITIAN | 40 |
| 3.1 Jenis penelitian | 40 |
| 3.2 Operasional Variable..... | 40 |
| 1.1.1. Variabel Independen | 41 |
| 1.1.2. Variabel Dependen | 43 |
| 3.3 Tahapan penelitian | 45 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 47 |
| 3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data | 48 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 49 |
| 3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif..... | 49 |
| 3.6.2 Uji Asumsi Klasik..... | 49 |
| 3.6.3 Analisis Regresi Data Panel..... | 50 |
| 3.6.4 Metode Estimasi regresi Data Panel..... | 51 |
| 3.6.5 Pengujian Model Estimasi Regresi Data Panel..... | 52 |
| 3.6.6 Pengujian hipotesis..... | 53 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 56 |
| LAMPIRAN..... | 62 |