

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	17
Tabel 4.1 Museum yang memiliki <i>souvenir</i> .....	31
Tabel 4.2 Dokumentasi <i>souvenir</i> Museum Sri Baduga di Kota Bandung.....	32
Tabel 4.3 Dokumentasi <i>souvenir</i> Museum Geologi di Kota Bandung.....	34
Tabel 4.4 Dokumentasi <i>souvenir</i> Museum Gedung Sate .....	37
Tabel 4.5 Dokumentasi <i>souvenir</i> Museum Konperensi Asia Afrika .....	38
Tabel 4.6 Dokumentasi <i>souvenir</i> Museum Mandala Wangsit Siliwangi.....	38
Tabel 4.7 Dokumentasi <i>souvenir</i> Museum Mainan.....	40
Tabel 4.8 Dokumentasi <i>souvenir</i> Museum NuArt.....	43
Tabel 4.9 Wawancara urgensi <i>souvenir</i> .....	45
Tabel 4.10 Wawancara pertimbangan dalam pembuatan <i>souvenir</i> .....	47
Tabel 4.11 Urgensi <i>merchandise</i> dan <i>souvenir</i> dari sudut pandang pengusaha ....	48
Tabel 4.12 Wawancara terkait budaya yang berkembang dalam desain di Kota Bandung .....	49
Tabel 4.13 Wawancara terkait keberadaan <i>heritage</i> dalam <i>souvenir</i> di Kota Bandung .....	50
Tabel 4.14 Wawancara menggali pertimbangan yang ada dalam pembuatan <i>souvenir</i> bagi pihak swasta.....	51
Tabel 4.15 Hasil kuesioner .....	53
Tabel 4.16 Ikon Kota Bandung .....	56
Tabel 4.17 Analisis Konten Visual dan Verbal Museum .....	59
Tabel 4.18 Rangkuman analisis konten visual dan verbal <i>souvenir</i> museum di Kota Bandung .....	71
Tabel 4.19 Ikon Kota Bandung yang terepresentasi pada <i>souvenir</i> .....	72
Tabel 4.20 Analisis atribut <i>souvenir</i> museum di Kota Bandung.....	74
Tabel 4.21 Data jenis produk <i>souvenir</i> di museum .....	87
Tabel 4.22 Data jenis nama yang ada pada <i>souvenir</i> museum.....	88
Tabel 4.23 Data material dan teknik pada <i>souvenir</i> museum.....	89

Tabel 4.24 Data desain <i>packaging</i> pada <i>souvenir</i> .....	90
Tabel 4.25 Data harga dan <i>value souvenir</i> museum.....	91
Tabel 4.26 Temuan wawancara .....	93
Tabel 4.27 Temuan kuesioner.....	96
Tabel 4.28 Value <i>souvenir</i> bagi responden.....	105
Tabel 4.29 Penarikan kesimpulan dengan analisis matriks .....	113
Tabel 4.30 Dimensi konten representasi pada atribut <i>souvenir</i> dengan indikator dimensi <i>branding</i> .....	123