

**ANALISIS MODEL REKOMENDASI PRODUK PADA SETIAP  
LOKASI PENJUALAN LAYANAN FIXED BROADBAND  
MENGUNAKAN KMEANS, DBSCAN, HIERARCHICAL  
CLUSTERING, SVM, RF, DAN ANN**

**TESIS**

Diajukan Sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister  
pada Program Studi S2 Manajemen

Disusun oleh :

**Thifan Anjar Permadi**

**2403221038**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN PJJ  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**