

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “**Analisis Model Rekomendasi Produk Pada Setiap Lokasi Penjualan Indihome Menggunakan K-Means, DSCAN, Hierarchical Clustering, SVM, RF, dan ANN**”. Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Manajemen PJJ, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Nurvita Trianasari, S.SI, M.STAT selaku Dosen pembimbing tesis
2. Sri Widiyanesti, S.T., M.M., Ph.D selaku Dosen penguji pertama
3. Dr. Maria Apsari Sugiat, S.E., M.M selaku Dosen penguji kedua sekaligus Dosen Wali
4. Purwihantoro, SE., MSi dan Esti Fiatin selaku Orang Tua penulis
5. Pihak-pihak yang berkontribusi pada penelitian ini, yaitu Nabila Anggreyani Hasbullah, ST selaku istri penulis, Hasbullah Hasan dan Siti Mirawaty Tantu selaku mertua penulis, serta anak-anak dan seluruh keluarga dari penulis.

Bandung, 11 Juni 2024

Penulis
Thifan Anjar Permadi