

**POLA INTERAKSI MEDIA SOSIAL TIKTOK MENGENAI VIDEO
REKOMENDASI WISATA JOGJAKARTA, SOLO, DAN SEMARANG
(JOGLOSEMAR) DENGAN METODE *WORDCLOUD* DAN *SOCIAL
NETWORK ANALYSIS***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi
Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Syarafina Nurshadrina Putri

NPM: 1401204116



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024