

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang .....	5
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penelitian .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 <i>Service Management</i> .....	15
2.1.2 <i>Tourism</i> .....	16
2.1.3 <i>Tourism Supply Chain</i> .....	17
2.1.4 Destinasi Wisata.....	17
2.1.5 Wisatawan.....	18
2.1.6 Kepuasan Wisatawan .....	19

2.1.7 <i>User Generated Content</i> .....	19
2.1.8 <i>Text Mining</i> .....	20
2.1.9 <i>Social Network Analysis</i> .....	21
2.1.8 Penelitian Terdahulu .....	23
2.2 Kerangka Pemikiran .....	32
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	34
3.2 Operasionalisasi Variabel .....	35
3.3 Tahapan Penelitian.....	35
3.4 Populasi dan Sampel .....	39
3.4.1 Populasi.....	39
3.4.2 Sampel .....	39
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1 <i>Data Pre-Processing</i> .....	42
3.6.2 <i>Data Modelling</i> .....	44
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>48</b>
4.1 Karakteristik Data .....	48
4.2 Hasil Penelitian .....	49
4.2.1 Visualisasi Deskripsi Video Rekomendasi Wisata di Joglosemar.....	49
4.2.1.1 Visualisasi Topik Video Rekomendasi Wisata di Jogjakarta .....	50
4.2.1.2 Visualisasi Topik Video Rekomendasi Wisata di Solo .....	51
4.2.1.3 Visualisasi Topik Video Rekomendasi Wisata di Semarang .....	52
4.2.2 Pola Jaringan pada Interaksi Konten Video Rekomendasi Wisata di Joglosemar .....	53

4.2.2.1 Pola Jaringan pada Interaksi Konten Video Rekomendasi Wisata di Jogjakarta.....	60
4.2.2.2 Pola Jaringan pada Interaksi Konten Video Rekomendasi Wisata di Solo .....	68
4.2.2.3 Pola Jaringan pada Interaksi Konten Video Rekomendasi Wisata di Semarang .....	76
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	84
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
5.1 Kesimpulan .....	89
5.2 Saran.....	91
5.2.1 Saran untuk Pelaku Pariwisata .....	91
5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>97</b>