ABSTRAK

Di era digital saat ini, penggunaan *smartphone* telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari masyarakat di kota-kota besar di Indonesia. iPhone, sebagai salah satu produk unggulan dari Apple, terus menarik perhatian konsumen dengan menawarkan teknologi canggih, desain elegan, dan ekosistem yang terpadu. Meskipun demikian, keputusan pembelian iPhone dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk harga, kualitas produk, dan *brand image*. Di tengah persaingan yang semakin ketat di pasar *smartphone*, pemahaman mendalam tentang bagaimana ketiga faktor ini memengaruhi keputusan pembelian konsumen menjadi krusial. Penelitian ini berfokus untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh harga, kualitas produk, dan *brand image* terhadap keputusan pembelian iPhone di kota-kota besar Indonesia.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah metode kuantitatif dengan tujuan penelitian kausal. Pengambilan teknik *sampling* yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan jumlah sampe sebanyak 155 responden. Adapun metode analisis data yang digunakan yaitu dengan analisis *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan menggunakan bantuan aplikasi pengolahan data *Smart*PLS versi 4.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, kualitas produk, dan *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, baik secara parsial maupun simultan. Adapun saran yang diberikan, secara praktis, perusahaan harus fokus pada harga yang kompetitif, kualitas produk yang tinggi, dan pengelolaan *brand image* yang baik untuk meningkatkan kepuasan, keandalan, loyalitas, dan daya tarik produk. Secara teoritis, penelitian ini menekankan perlunya model yang lebih komprehensif untuk memahami interaksi antara harga, kualitas produk, dan *brand image* terhadap keputusan pembelian. Penelitian lanjutan bisa mengeksplorasi variabel tambahan dengan pendekatan metodologis yang beragam.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian