

**PENGARUH PRICE, PRODUCT QUALITY, DAN BRAND IMAGE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE (STUDI KASUS PADA
PENGGUNA IPHONE DI KOTA-KOTA BESAR)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Tiara Salsabila Fasya

NPM: 1401204226



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024