

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Apple.....	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 1.3 Persentase Akses Internet Lewat Ponsel terhadap Perangkat Lain	4
Gambar 1.4 Jumlah Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia Tahun 2018 – 2028.....	4
Gambar 1.5 Total Penjualan Ponsel di Indonesia.....	5
Gambar 1.6 Alasan Responden Membeli Ponsel Baru	6
Gambar 1.7 Grafik Penjualan dan Pengiriman iPhone	8
Gambar 1.8 Pangsa Pasar Merek Smartphone di Indonesia (per April 2022)	8
Gambar 1.9 Komparasi Brand Index Tahun 2022-2023	10
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	30
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian Kuantitatif Survei.....	37
Gambar 3.2 Pengguna Android vs iPhone	42
Gambar 3.3 10 <i>Smartphone</i> dengan Pangsa Pasar Terbesar	43
Gambar 3.4 Garis Kontinum Penelitian	48
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	56
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per-Bulan.....	58
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	59
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Harga	63
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk.....	66
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Brand Image	69
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian.....	71
Gambar 4.10 <i>Output Outer Model</i>	73
Gambar 4.11 <i>Output Inner Model</i>	80