

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Rilis iPhone .....	7
Tabel 1.2 Pengujian Kualitas Produk .....	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Jenis Penelitian.....	33
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel .....	34
Tabel 3.3 10 Kota Besar di Indonesia .....	40
Tabel 3.4 Daftar Nama Kota .....	42
Tabel 3.5 Skala Likert .....	44
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas .....	45
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas .....	47
Tabel 3.8 Kriteria Skor.....	48
Tabel 4.1 Hasil Pemetaan Sampel.....	60
Tabel 4.2 Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga .....	61
Tabel 4.3 Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk .....	64
Tabel 4.4 Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Brand Image .....	67
Tabel 4.5 Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	69
Tabel 4.6 Validitas Konvergen (Loading Factor).....	74
Tabel 4.7 Validitas Konvergen (AVE).....	75
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Fornell-Larcker</i> .....	76
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Cross Loading</i> .....	77
Tabel 4.10 Hasil Uji HTMT .....	78
Tabel 4.11 Uji <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	79
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>R-Square</i> .....	81
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>F-Square</i> .....	82
Tabel 4.14 Hasil Uji $Q^2$ .....	83
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i> .....	83

Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis ..... 85