

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian iPhone (Studi Kasus Pengguna iPhone di Kota-Kota Besar)”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E.,M.M. dan bapak Yusza Reditya Murti, ST., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran yang sangat berharga kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak/Ibu dosen penguji yang telah memberikan masukan dan kritik yang konstruktif untuk perbaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Maria Apsari Sugiati, S.E.Ak., M.M.selaku dosen wali yang telah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan.
4. Ayah dan Ibu yang telah memberikan dukungan moril dan materil kepada penulis selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat memberikan informasi yang berharga bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Bandung, 09 Juni 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tiara' with a stylized flourish at the end.

Tiara Salsabila Fasya

1401204226