

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, S. (2022). *Sejarah Garuda Wisnu Kencana, Patung Tertinggi Ke-3 di Dunia*. Viva News. <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/travel/1475453-sejarah-garuda-wisnu-kencana-patung-tertinggi-ke-3-di-dunia>
- Anggraeni, R. (2019). *Indonesia Cultural Tourism Destination Equity: The Case Of Garuda Wisnu Kencana Cultural Park*, BALI. *Jornal of Business & Finance in Emerging Markets*, 2(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.32770/jbfem.vol2141-152>
- Annisa Salsabila Pratiwi. (2020). *5 Alasan Bali Selalu Dijadikan Destinasi Liburan Yang Sempurna*. Pikiran Rakyat. <https://www.pikiran-rakyat.com/gaya-hidup/pr-01342342/5-alasan-bali-selalu-dijadikan-destinasi-liburan-yang-sempurna?page=4>
- Ardiansah, I., & Maharani, A. (2020). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing: Potret Penggunaan Instagram sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UKM* (A. Kamsyach, Ed.; Vol. 1). CV Cendikia Press.
- BPS Provinsi Bali. (2023). *Perkembangan Pariwisata Provinsi Bali Agustus 2023*. Badan Pusat Statistik Provinsi Bali. <https://bali.bps.go.id/pressrelease/2023/10/02/717795/perkembangan-pariwisata-provinsi-bali-agustus-2023.html>
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (2nd ed.). KENCANA.
- Clow, K., & Baack, D. (2018). *Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications* (Eighth Edition). Pearson Education Limited.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.).
- Detikbali. (2022). *Jadi Venue Welcoming Dinner G20, GWK Ditutup Sementara untuk Wisatawan*. Detik.Com. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6403479/jadi-venue-welcoming-dinner-g20-gwk-ditutup-sementara-untuk-wisatawan>

- Dinas Pariwisata Daerah Bali. (2020). *Peraturan Daerah Provinsi Bali Nomor 5 Tahun 2020 Tentang Standar Penyelenggaraan Kepariwisata Budaya Bali*. <https://disparda.baliprov.go.id/peraturan-gubernur/>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris* (2nd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- GWK Cultural Park. (2023). *The Ultimate Destination for Those Seeking an Immersive Cultural Experience in Bali!* GWK Cultural Park. <https://www.gwkbali.com/>
- Hamid, R., & Anwar, S. (2019). *Structural Equation Modeling (Sem) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis* (Abiratno, S. Nurdiyanti, & A. Raksanagara, Eds.; Cetakan 1). PT. Inkubator Penulis Indonesia. www.institutpenulis.id
- Hardani, & et al. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi, Ed.; Edisi Pertama). Pustaka Ilmu. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Heggde, G., & Shainesh, G. (2018). *Social media marketing: Emerging concepts and applications*. In *Social Media Marketing: Emerging Concepts and Applications*. Springer Singapore. <https://doi.org/10.1007/978-981-10-5323-8>
- Khan, I. (2023). *Customer engagement outcomes in mobile applications: Self-congruence as a moderator*. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 75. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103497>
- Khoa, B. T., & Huynh, T. T. (2023). *The influence of social media marketing activities on customer loyalty: A study of e-commerce industry*. *International Journal of Data and Network Science*, 7(1), 175–184. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2022.11.005>
- Kompas. (2023). *Lampau 7 Ribu Pengunjung Per Harinya, Taman Budaya GWK Bali Ramai!* KompasTV. <https://www.kompas.tv/video/402146/lampau-7-ribu-pengunjung-per-harinya-taman-budaya-gwk-bali-ramai>
- Kompas.com. (2021). *Mengenal Meta, Perusahaan Baru Facebook, Instagram, dan WhatsApp*. Kompas.Com.

- <https://tekno.kompas.com/read/2021/10/30/08040097/mengenal-meta-perusahaan-baru-facebook-instagram-dan-whatsapp?page=all>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Musannip, Z., Siregar, E., Ende, E., & Supriadi, Y. (2021). *Structural Equation Modeling Publish Konsep dan Implementasinya pada Kajian Ilmu Manajemen dengan Menggunakan Amos* (Edisi Pertama). Deepublish.
<https://www.researchgate.net/publication/350954273>
- Nabilah Muhamad. (2023, July 21). *Bali Masuk Daftar Pulau Terbaik di Dunia 2023 Versi Travel and Leisure*. Kata Data.
<https://databoks.katadata.co.id/index.php/datapublish/2023/07/21/bali-masuk-daftar-pulau-terbaik-di-dunia-2023-versi-travel-and-leisure>
- NusaBali.com. (2022). *Melongok Perubahan Terbaru Patung GWK, Ada Sentuhan Digital dan Pengalaman Wisata Berbeda*. NusaBali.Com.
<https://www.nusabali.com/berita/132522/melongok-perubahan-terbaru-patung-gwk-ada-sentuhan-digital-dan-pengalaman-wisata-berbeda>
- Rizaty, M. (2023). *Ada 116,16 Juta Pengguna Instagram di RI hingga Agustus 2023*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/ada-11616-juta-pengguna-instagram-di-ri-hingga-agustus-2023>
- Rohadian, S., & Amir, M. T. (2019). *Upaya Membangun Customer Engagement Melalui Media Sosial Instagram*. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 2(4). <https://doi.org/10.36782/jemi.v2i4.1925>
- Sanjaya, A. S. (2020). *Pengaruh Dimensi Social Media Marketing Terhadap Minat Beli Climatethirty*. In *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 5, Issue 4).
- Shimp, A. T., & Andrews, Craig, J. (2013). *Advertising, Promotion and Other aspects of Integrated Marketing Communications*. Cengage Learning, 614.
- Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2012). *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications*. www.cengage.com/highered

- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif* (N. Atif, Ed.; Edisi Keempat). PT. Refika Aditama.
- Solis, B. (2010). *ENGAGED! The Complete Guide for Brand*. John & Wiley, Inc.
- Sugianto, N., & Kiky, A. (2023). *Social Media Dan Minat Beli Gen Z (Studi Kasus Instagram Starbucks Indonesia)*. *MODUS*, 35(2), 258–279.
- Syahrina, J., Siregar, N., Harahap, N., (2022). *Penelitian Tentang Instagram. Maktabatun Journal - Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*.
- Ulya, M., Madinta, E., & Aminah, M. (2022). *The Effect of Social Media Marketing and Its Indicators on Customer Engagement on Magang Update (Study on followers of the Instagram account @magangupdate on Jabodetabek)*. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(3).
<https://doi.org/10.33258/birci.v5i3.6061>
- Yonatan, A. (2023). *Pengguna Instagram Berdasarkan Rentang Usia 2023*. GoodStats.
<https://data.goodstats.id/statistic/agneszeffanyayonatan/pengguna-instagram-berdasarkan-rentang-usia-2023-MEdzz#:~:text=Pengguna%20Instagram%20di%20tahun%202023%20didominasi%20oleh%20remaja%20dan%20dewasa,3%20dengan%2015%2C7%25>.
- Zyminkowska, K. (2019). *Customer Engagement in Theory and Practice: A Marketing Management Perspective*. Palgrave Macmillan.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-030-11677-4>