

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	1
1.1.3 Struktur Organisasi	2
1.1.4 Sarana Produksi.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Aspek Teoritis	10
1.5.2 Aspek Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13

2.1.1.	Transformasi Digital	13
2.1.2.	Faktor Pendorong Eksternal Transformasi Digital	14
2.1.3	Teknologi Digital	15
2.1.4	Kompetisi Digital	20
2.1.5	Perilaku Konsumen Digital	22
2.1.6	Digitisasi	24
2.1.7	Digitalisasi	26
2.1.8.	Penelitian Terdahulu	27
2.2	Kerangka Pemikiran	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		39
3.1	Jenis Penelitian	39
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	41
3.3	Tahapan Penelitian	44
3.4	Situasi Sosial	45
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	46
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	47
3.7	Teknik Analisis Data	49
3.7.1	Teknik Analisis Data Menggunakan Atlas.Ti 9.....	50
BAB IV PEMBAHASAN.....		52
4.1	Karakteristik Narasumber.....	52
4.2	Hasil Penelitian.....	53
4.2.1	<i>Word Cloud</i>	54
4.2.2	Teknologi Digital	55
4.2.3	Kompetisi Digital.....	94
4.2.4	Perilaku Konsumen Digital	102

4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	107
4.3.1	Analisis Kondisi PT. Sami Aji Tekstil.....	107
4.3.2	Analisis Fase Transformasi Digital.....	112
4.3.3	Strategi Imperatis Transformasi Digital.....	113
4.4	Temuan Penelitian	113
4.4.1	Potensi Perusahaan tetapi belum adanya penerapan	114
4.4.2	Pemanfaatan di Perusahaan dan dampak positifnya	114
4.4.3	Hal yang Belum Dibutuhkan Perusahaan	115
4.4.4	<i>Urgent-Important Matrix</i>	116
BAB V PENUTUP.....		121
5.1	Kesimpulan.....	121
5.2	Saran	123
5.2.1	Saran Akademis	123
5.2.2	Saran Praktis	123
DAFTAR PUSTAKA		125
LAMPIRAN.....		129