

ABSTRAK

Media sosial merupakan sebuah pencarian informasi untuk memenuhi kebutuhan informasi. Kebutuhan informasi adalah suatu kebutuhan yang diperlukan oleh manusia yang dapat diperoleh dengan mudah. Banyaknya pengguna media sosial khususnya Instagram yang saling berbagi informasi dengan berkembangnya teknologi semua orang tidak terkecuali masyarakat mencari informasi melalui media sosial. Aplikasi Instagram termasuk media sosial paling mudah dalam mengunggah gambar dengan bentuk jejaring sosial berbagi foto/video. Instagram juga digunakan oleh paguyuban mojang jajaka sebuah organisasi untuk media informasi untuk memenuhi kebutuhan khalayak. Penelitian ini memiliki tujuan bahwa media sosial @mokagarut yang merupakan representasi dari informasi pariwisata di Kabupaten Garut. Metode penelitian yang digunakan berupa kuantitatif, dengan melakukan penyebaran kuesioner menggunakan *google form* dan observasi melalui Instagram @mokagarut. Teknik analisis data pada penelitian ini meliputi analisis deskriptif, uji normalitas, uji heterokedastisitas, uji regresi sederhana, uji koefisien korelasi, koefisien determinasi, dan uji hipotesis yang dalam proses analisis datanya dilakukan melalui SPSS IBM versi 29. Berdasarkan hasil analisis data, maka media sosial Instagram (X) memiliki pengaruh secara signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi (Y) sebesar 86,7% sedangkan 13,3% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci: komunikasi pariwisata, media sosial Instagram, pemenuhan kebutuhan informasi