

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Alasan Utama Orang Di Indonesia	1
Gambar 1.2 Data Pengguna Internet dan Media Sosial	3
Gambar 1.3 Platform Media Sosial yang Paling Banyak.....	3
Gambar 1.4 Jumlah Kunjungan Daya Tarik Wisata	4
Gambar 1.5 Data Jumlah Potensi Pariwisata	6
Gambar 1.6 Pemilihan Mojang Jajaka Kabupaten Garut.....	6
Gambar 1.7 Duta Wisata	7
Gambar 2.1 Media sosial @mokagarut.....	17
Gambar 2.2 Model AISAS dan Interaksi yang terjadi	18
Gambar 3.1 Uji Realibilitas Variabel X.....	40
Gambar 3.2 Uji Reabilitas Variabel Y	41
Gambar 4.1 Data Responden Menurut Usia	48
Gambar 4.2 Data Responden Menurut Jenis Kelamin	49
Gambar 4.3 Data Responden mengikuti Instagram @mokagarut.....	50
Gambar 4.4 Persentase mengenai informasi jelas.....	51
Gambar 4.5 Persentase mengenai informasi fakta dan akurat	52
Gambar 4.6 Persentase mengenai informasi bahasa yang baik.....	53
Gambar 4.7 Persentase mengenai informasi mudah didapatkan.....	53
Gambar 4.8 Persentase mengenai unik dan menarik akun @mokagarut.....	55
Gambar 4.9 Persentase mengenai informasi pariwisata terbaru hingga lama.....	55
Gambar 4.10 Persentase mengenai interaksi dengan followers	56
Gambar 4.11 Persentase mengenai komunikasi melalui story Instagram.....	57
Gambar 4.12 Persentase mengenai kerja sama dengan pihak brand.....	58
Gambar 4.13 Persentase mengenai menambah informasi pariwisata	59
Gambar 4.14 Persentase mengenai followers akan menambah informasi	59
Gambar 4.15 Persentase mengenai keterikatan dengan followers	61
Gambar 4.16 Persentase mengenai interaksi followers.....	61
Gambar 4.17 Persentase mengenai konsisten memberikan informasi	62
Gambar 4.18 Persentase mengenai informasi didapatkan dengan cepat.....	64
Gambar 4.19 Persentase mengenai informasi secara rutin.....	65
Gambar 4.20 Persentase mengenai informasi secara spesifik.....	65
Gambar 4.21 Persentase mengenai informasi pariwisata lengkap	67

Gambar 4.22 Persentase mengenai ketertarikan konten	68
Gambar 4.23 Persentase mengenai ketergantungan pada akun @mokagarut.....	68
Gambar 4.24 Persentase mengenai pemenuhan kebutuhan informasi	69
Gambar 4.25 Persentase mengenai followers mencari akun @mokagarut.....	70
Gambar 4.26 Persentase mengenai followers mendapatkan referensi pariwisata.....	71
Gambar 4.27 Persentase mengenai informasi pariwisata lengkap	72
Gambar 4.28 Persentase mengenai berkunjung ke pariwisata	73
Gambar 4.29 Persentase mengenai informasi sesuai keinginan.....	74
Gambar 4.30 Persentase mengenai mudah berkunjung pada pariwisata	74
Gambar 4.31 Persentase mengenai berbagi informasi ke followers lain	76
Gambar 4.32 Persentase mengenai informasi terdapat dari followers lain	77
Gambar 4.33 Persentase mengenai membagikan konten ke followers lain	77
Gambar 4.34 Kolmogorov-Smirnov	79
Gambar 4.35 Hasil Grafik Scatterplot.....	80
Gambar 4.36 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	81
Gambar 4.37 Hasil Koefisien Korelasi Pearson.....	83
Gambar 4.38 Hasil Uji Koefisien Determinasi	83
Gambar 4.39 Hasil Uji Hipotesis	85