

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Masalah	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	10
1.6 Sistematika Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Uses and Gratification theory (UGT).....	12
2.2 Komunikasi Pariwisata.....	12
2.3 Media Sosial	13
2.3.1 Karakteristik Media Sosial.....	15
2.3.2 Manfaat Media Sosial	15

2.3.3 Instagram	16
2.4 Kebutuhan Informasi	17
2.5 Model AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share)	18
2.6 Paguyuban Mojang Jajaka	19
2.7 Penelitian Terdahulu	21
2.7.1 Penelitian Terdahulu Nasional	21
2.7.2 Penelitian Terdahulu Internasional	23
2.8 Kerangka Pemikiran	26
2.9 Hipotesis Penelitian	27
2.10 Ruang Lingkup Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Paradigma Penelitian	28
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	28
3.2.1 Operasional Variabel	28
3.2.2 Skala Pengukuran	34
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.3.1 Populasi	35
3.3.2 Sampel	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.1 Data Primer	37
3.4.2 Data Sekunder	38
3.5 Uji Validasi dan Reliabilitas	38
3.5.1 Uji Validasi	38
3.5.2 Uji Reliabilitas	40
3.6 Teknik Analisis Data	41
3.6.1 Analisis Deskriptif	41
3.6.2 Method of Successive Interval (MSI)	43
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	43
3.6.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	44

3.6.4 Analisis Koefisien Korelasi Pearson.....	44
3.6.5 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	45
3.6.6 Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Pengumpulan Data.....	48
4.2 Karakteristik Responden	48
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengikut @mokagarut.....	49
4.3 Hasil Penelitian.....	50
4.3.1 Method of Succesive Interval (MSI)	78
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	79
4.3.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	81
4.3.4 Analisis Koefisien Korelasi Pearson.....	82
4.3.5 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	83
4.3.6 Uji Hipotesis	84
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
4.4.1 Pembahasan Media Sosial Instagram (X).....	89
4.4.2 Pembahasan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y).....	91
BAB V PENUTUP.....	94
6.1 Kesimpulan.....	94
6.2 Saran	94
6.2.1 Saran Teoritis.....	94
5.2.1 Saran Praktis	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	101