

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu dan Pelaksanaan	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Nasional	21
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Internasional	23
Tabel 4.1 Hasil kompetitif produk dimensi context.....	50
Tabel 4.2 Hasil kompetitif produk dimensi Communication.....	54
Tabel 4.3 Hasil kompetitif produk dimensi Collaboration.....	57
Tabel 4.4 Hasil kompetitif produk dimensi Connection	60
Tabel 4.5 Persentase media sosial Instagram.....	63
Tabel 4.6 Hasil kompetitif produk dimensi Attention	63
Tabel 4.7 Hasil kompetitif produk dimensi Interest.....	66
Tabel 4.8 Hasil kompetitif produk dimensi <i>Search</i>	69
Tabel 4.9 Hasil kompetitif produk dimensi Action.....	72
Tabel 4.10 Hasil kompetitif produk dimensi <i>Share</i>	75
Tabel 4.11 Persentase kebutuhan informasi.....	78