

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	12
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	12
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Rangkuman Teori.....	15
2.1.1 Teori Komunikasi.....	15
2.1.2 Kredibilitas Sumber (<i>Source Credibility</i>)	17
2.1.3 Kreator Konten	18
2.1.4 Media Baru (<i>New Media</i>).....	19
2.1.5 Youtube	20
2.1.6 Sikap.....	21
2.1.7 Generasi Z	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.2.1 Jurnal Nasional	23

2.2.2 Jurnal Internasional	27
2.3 Kerangka Berpikir	32
2.4 Hipotesis Penelitian	32
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	33
2.5.1 Variabel Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	34
3.2.1 Operasional Variabel	34
3.2.2 Skala Pengukuran	40
3.3 Populasi dan Sampel	41
3.3.1 Populasi	41
3.3.2 Sampel	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1 Data Primer	43
3.4.2 Data Sekunder	44
3.5 Uji Validitas dan Reabilitas	44
3.5.1 Uji Validitas	44
3.5.2 Uji Reabilitas	46
3.6 Teknik Analisis Data	48
3.6.1 Analisis Data Deskriptif	48
3.6.2 Uji <i>Method of Successive Interval</i> (MSI)	49
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	50
3.6.3.1 Uji Normalitas	50
3.6.4 Analisis Koefisien Kolerasi	50
3.6.5 Koefisien Determinasi	51
3.6.6 Analisis Regresi Linier Sederhana	52
3.6.7 Uji Hipotesis	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
BAB V PENUTUP	99
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	106