

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Frekuensi Penggunaan Media Sosial Berdasarkan Generasi	1
Gambar 1. 2 Delapan Negara Pengguna TikTok Terbesar di Dunia	3
Gambar 1. 3 Data Media Sosial TikTok Sebagai Sumber Informasi Generasi Z	4
Gambar 1. 4 Kategori Video yang Paling Dicari Pengguna TikTok Indonesia.....	5
Gambar 1. 5 Statistik Google Trends Terkait Solo Traveling	6
Gambar 1. 6 Proses Pencarian Konten TikTok Terkait Solo Traveling	7
Gambar 1. 7 Akun TikTok @jadiginimi.....	9
Gambar 1. 8 Feeds Akun TikTok @jadiginimi.....	10
Gambar 1. 9 Jumlah Like Postingan terakhir.....	11
Gambar 1. 10 Nertwork Visualization Bibliometrik.....	13
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden yang Termasuk dalam Usia Generasi Z.....	61
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden yang Termasuk Followers Akun TikTok @jadiginimi.....	62
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden yang Mengetahui Fokus Konten Akun Media Sosial TikTok @jadiginimi.....	63
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden.....	64
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Media Sosial Tiktok	66
Gambar 4. 7 Uji Heterokedastisitas	93