

**PENGARUH DIMENSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN:
PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN DAN KETERLIBATAN TERHADAP
NIAT BELI MASA DEPAN, DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA PUSAT KEBUGARAN DI KOTA BANDUNG**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen Dari
Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

Sandra Febri Novita

204012310081



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2024