

ABSTRAK

Pertumbuhan tren berkemah naik secara signifikan semenjak pandemi COVID-19 merebak, perubahan lain juga terjadi pada pola hidup dan perilaku. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *ecotourism motivation* terhadap *environmentally responsible behavior intention* melalui *satisfaction* pada perkemahan berbasis alam di Lembah Pinus Camp & Cafe.

Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data primer melalui kuesioner yang disebar ke 156 responden melalui *Google Form* dan data sekunder melalui internet, buku pedoman, dan jurnal. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan analisis *Structural Equation Modelling* (SEM) menggunakan *software* SMARTPLS 4.0.

Hasil dari penelitian ini adalah nilai *ecotourism motivation* pada wisatawan Lembah Pinus Camp & Cafe adalah sebesar 78.52%, lalu nilai *satisfaction* pada wisatawan Lembah Pinus Camp & Cafe adalah sebesar 83.10%, dan nilai *environmentally responsible behavior intention* pada wisatawan Lembah Pinus Camp & Cafe adalah sebesar 84.75%. Selain itu, didapatkan pengaruh langsung *ecotourism motivation* terhadap *satisfaction*, tidak terdapat pengaruh langsung *satisfaction* terhadap *environmentally responsible behavior intention*, pengaruh *ecotourism motivation* terhadap *environmentally responsible behavior intention* dan tidak terdapat pengaruh *ecotourism motivation* terhadap *environmentally responsible behavior intention* melalui *satisfaction*. Diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan masukan bagi pengelola Lembah Pinus Camp & Cafe.

Implikasi Praktis: Hasil penelitian ini dapat dijadikan masukan untuk pengelola dan pelaku usaha lainnya untuk menempatkan motivasi ekowisata sebagai kunci dalam memprediksi kepuasan dan intensi perilaku wisatawan. Pentingnya melakukan penyempurnaan pada unsur-unsur penting pada *Ecotourism Motivation* agar dapat meningkatkan *Satisfaction* dan *Environmentally Responsible Behavior Intention* pada wisatawan.

Kata Kunci: *Ecotourism motivation, satisfaction, environmentally responsible behavior intention, nature based camping.*