

DAFTAR PUSTAKA

- Abazi, B. (2016). An approach to the impact of transformation from the traditional use of ICT to the Internet of Things: How smart solutions can transform SMEs. *IFAC PapersOnLine*, 49(29), 148-151.
- Al Aidhi, A., Harahap, M. A. K., Rukmana, A. Y., & Bakri, A. A. (2023). Peningkatan Daya Saing Ekonomi melalui peranan Inovasi. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 2(02), 118-134.
- Apip Alansori, S. E., & Erna Listyaningsih, S. E. (2020). *Kontribusi UMKM terhadap kesejahteraan masyarakat*. Penerbit Andi.
- Amirullah. (2015). *Populasi dan sampel*. Malang: Banyumedia Publishing Malang
- Anastasya, A. (2023). Data UMKM, Jumlah dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia. [online]. Tersedia: <https://www.ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia/> [5 November 2022]
- Anoraga, Pandji. (2016). *Manajemen Bisnis, Edisi Kedua*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Anwar, H. M., Mariani Alimuddin, S. E., Hustianto Sudarwadi, S. E., Nurchayati, S. E., MM, A., Sariani, N. L. P., ... & Aziz, M. S. (2023). *TEKNIK PENGEMBANGAN UMKM BERBASIS TEKNOLOGI*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Baker, J. (2017). The technology–organization–environment framework. In *Information systems theory* (pp. 231-245). Springer, New York, NY.
- Budiarto BR, Mustopa AZ, Tarman K. (2015). Isolation, purification and characterization of extracellular protease produced by marine-derived endophytic fungus *Xylaria psidii* KT30. [online]. Tersedia: <http://dx.doi.org/10.12980/JCLM.3.2015APJTB-2014-0364> [5 November 2022]
- Chan, C. M. L., Teoh, S. Y., Yeow, A., & Pan, G. (2018). Agility in responding to disruptive digital *Innovation: Case study of an SME. Information Systems Journal*.

- CNBC. (2020). Cara Daftar Bantuan UMKM Online Rp 2,4 Juta, Cek eForm.bri. [online]. Tersedia: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20201106113527-37-199777/cara-daftar-bantuan-umkm-online-rp-24-juta-cek-eformbri> [5 November 2022]
- Darmanto, S., & Yuliari, G. (2018). Mediating role of entrepreneurial self efficacy in developing entrepreneurial behavior of entrepreneur students. *Academy of Entrepreneurship Journal*.
- Databoks. (2020). Pemerintah Beri Stimulus, Berapa Jumlah UMKM di Indonesia?. [databoks.katadata.co.id \[online\]. Tersedia: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/04/08/pemerintah-beri-stimulus-berapa-jumlah-umkm-di-indonesia#](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/04/08/pemerintah-beri-stimulus-berapa-jumlah-umkm-di-indonesia#) [5 November 2022]
- Databoks. (2022). UMKM Indonesia Bertambah 1,98% pada 2019. [online]. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/12/umkm-indonesia-bertambah-198-pada-2019> [5 November 2022]
- Dinas Koperasi UKM. (2019). Data UMKM. diskopumkm.bandung.go.id [online]. Tersedia: <http://diskopumkm.bandung.go.id/page/informasi-umkm> [5 November 2022]
- Dinas Koperasi UKM. (2019). Struktur Organisasi. [diskopumkm.bandung.go.id](http://diskopumkm.bandung.go.id/page/struktur-organisasi) [online]. Tersedia: <http://diskopumkm.bandung.go.id/page/struktur-organisasi> [5 November 2022]
- Fonna, N. (2019). Pengembangan revolusi industri 4.0 dalam berbagai bidang. Guepedia.
- Ferhat, K., & Hidayatullah, D. S. (2019). Pengaruh Perilaku Konsumen, Kualitas produk, dan Harga produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Klamby. *eProceedings of Management*, 6(2).
- Gono, S., Harindranath, G., & Özcan, G. B. (2016). The adoption and impact of ICT in South African SMEs. *Strategic Change*, 25(6), 717- 734.
- Hakiki, Bani (2022) Tidak semua UMKM di Bandung mampu Jualan Online, <https://bandungbergerak.id/article/detail/1001/tidak-semua-umkm-di-bandung-mampu-jualan-online>
- Haris, R., Sartika, S., Subair, N., Tarigan, F. L. B., Nur, S., Rukmana, A. Y., & Syamsul, H. (2023). DIGITALPRENEUR BERWAWASAN LINGKUNGAN.
- Indrawati. (2015). *Metodologi Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.

- Indrawati, & Putri, N. W. N. S. T. (2021, October). *User Generated Content on Twitter to Identify Market Insights: a Case study on Zenius. In 2021 International Conference Advancement in Data Science, E-learning and Information Systems (ICADEIS) (pp. 1-6). IEEE.*
- Kementrian keuangan. (2022). Pemerintah Hadir dalam Peningkatan UKM Ekspor. [online]. Tersedia: <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/pemerintah-hadir-dalam-peningkatan-ukm-ekspor/> [5 November 2022]
- Li, W., Liu, K., Belitski, M., Ghobadian, A., & O'Regan, N. (2016). e-Leadership through strategic alignment: An empirical study of small- and medium-sized enterprises in the digital age. *Journal of Information Technology*, 31(2), 185–206.
- Mardiana, R., Fahdillah, Y., Kadar, M., Hassandi, I., & Mandasari, R. (2024). Implementasi Transformasi Digital dan Kecerdasan Buatan Sebagai Inovasi Untuk UMKM pada Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 3(1).
- Neirotti, P., Raguseo, E., & Paolucci, E. (2018). How SMEs develop ICT-based capabilities in response to their environment. *Journal of Enterprise Information Management*.
- Ramayah, T., Ling, N. S., Taghizadeh, S. K., & Rahman, S. A. (2016). Factors influencing SMEs website continuance intention in Malaysia. *Telematics and Informatics*, 33(1), 150-164.
- Rashid, S. M. R. A. (2016). Petunjuk penggunaan ICT dan persepsi masyarakat terhadap penggunaan ICT dalam kalangan usahawan wanita luar bandar (Instructions for Use of ICT and Public Perceptions of ICT Use Among Rural Women Entrepreneurs). *Geografia-Malaysian Journal of Society and Space*, 12(13).
- Rozmi et al. (2020). Factors Affecting SME Owners in Adopting ICT in Business using Thematic Analysis. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 11.7.
- Rozmi, A. N. A., Bakar, M. I. A., Hadi, A. R. A., & Nordin, A. I. (2019). Investigating the Intentions to Adopt ICT in Malaysian SMEs Using the UTAUT Model. *In International Visual Informatics Conference, Springer Cham.* (pp. 477-487).
- Santoso, singgih. (2017). *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Shahadat, M. H., Nekomahmud, M., Ebrahimi, P., & Fekete-Farkas, M. (2023). Digital Technology Adoption in SMEs: What Technological, Environmental and Organisational Factors Influence SMEs' ICT Adoption in Emerging Countries?. *Global Business Review*, 1.

Sanusi. (2016). *Metodelogi Penelitian Bisnis, Cetakan Keenam*. Jakarta: Salemba Empat.

Subramaniam, M., Iyer, B., & Venkatraman, V. (2018). Competing in digital ecosystems. *Business Horizons*.

Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6(1), 51-58.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wilantara, R. F., & Susilawati. (2016). *Strategi Dan Kebijakan Pengembangan UMKM*. Bandung: Refika Aditama.

Winarno, K.O., & Indrawati. (2022). Impact Of Social Media And Electronic Word Of Mouth (E-WOM) On Purchase Intention. *Journal of Applied (JAM)*, 669.

Wahyuningtyas, R., Disastra, G. M., & Rismayani, R. (2023). *Toward Cooperative Competitiveness for Community Development in Economy 5.0. Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 594-620.

Yanti, V. A. (2018). Pengembangan Kompetensi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah dalam Memanfaatkan Teknologi Informasi dan Komunikasi di Bandung dan Bogor. Institut Pertanian Bogor.(Doctoral disertation). Institut Pertanian Bogor.(Doctoral disertation).

Yunis, M., El-Kassar, A. N., & Tarhini, A. (2017). Impact of ICT-based *Innovations* on organizational performance. *Journal of Enterprise Information Management*.

Yuniarti, A. (2023). *Pemberdayaan UMKM tentang Pentingnya Adaptasi Digital dan Legalitas Usaha di Limpomajang Kec. Majauleng Kab. Wajo. Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 2(1), 299-306.

Zulkifli, S. E., Al Asy Ari Adnan Hakim, S. E., Ramadhaniyati, R., Wau, L., Ali, I. H., Dhiana Ekowati, S. E., ... & Hi, M. (2023). *Ekonomi Digital*. Cendikia Mulia Mandiri.