

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.1.1 UMKM Sub Sektor Fashion di Kota Bandung	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Aspek Teoritis	10
1.5.2 Aspek Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian	12
2.1.1 <i>Entrepreneurship</i>	12
2.1.2 <i>Marketing</i>	13
2.1.3 <i>Entrepreneurial Marketing</i>	13
2.1.4 <i>Dimensi Entrepreneurial Marketing</i>	14
2.1.5 <i>Business Performance</i>	16
2.1.6 <i>Entrepreneurial Marketing dan Business Performance</i>	16
2.1.7 UMKM.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran	29

2.4 Hipotesis Penelitian	30
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	33
3.2.1 Operasional Variabel	33
3.2.2 Skala Pengukuran	40
3.3 Tahapan Penelitian	41
3.4 Populasi dan Sampel	41
3.4.1 Populasi	41
3.4.2 Sampel.....	42
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	43
3.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5.2 Sumber Data	44
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	44
3.6.1 Uji Validitas.....	44
3.6.2 Uji Reliabilitas	47
3.7 Teknik Analisis Data	48
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	48
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	52
3.7.4 Uji Hipotesis	53
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Analisis Karakteristik Responden.....	55
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	56
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Investasi Awal Usaha	57
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	58
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	58
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Usaha Beroperasi.....	59
4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Analisis Deskriptif	59
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	75

4.2.3 Uji Regresi Linier Berganda	79
4.2.4 Uji Hipotesis	81
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	84
4.3.1 Pembahasan Analisis Deskriptif	84
4.3.2 Pembahasan Hasil Hipotesis	87
BAB V	91
KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	94
5.2.1 Aspek Teoritis	94
5.2.2 Aspek Praktis	94
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	104