

DAFTAR PUSTAKA

- Direktorat Utama Pembinaan dan Pengembangan Hukum Pemeriksaan Keuangan Negara. (2008, July 4). *Undang-undang (UU) Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Retrieved from Peraturan BPK: <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>
- Amin, H. J. (2021). Effect of Entrepreneurial Marketing Dimensions on Small and Medium Enterprises Performance in Nasarawa State. 196-208.
- Anggadwita, G., & Dhewanto, W. (2016). The influence of personal attitude and social perception on women entrepreneurial intentions in micro and small enterprises in Indonesia. *International Journal Of Entrepreneurship and Small Business*, 131-148.
- APJI. (2024, February 7). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Retrieved from APJI: [https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa%20Internet%20Indonesia%20\(APJII\)%20mengumumkan%20jumlah%20pengguna%20internet,jiwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023](https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa%20Internet%20Indonesia%20(APJII)%20mengumumkan%20jumlah%20pengguna%20internet,jiwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023).
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2023, August 6). *Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2023*. Retrieved from Webapi BPS: <https://webapi.bps.go.id/download.php?f=PticElr9ctkn6uz8BRgjVI7/El+Nuhh/GE1+XRU9FWT1KeD6t6osUU6px5WVTaS/cTasecaDVaCg5HjiLAJaKYv5M4bGEHMhyHjdkckwr9tpkivYZDny5b1fOMqgYI4N7m1bFNaCI+4W6omNk2iGoMhxK7CvJpj8un/Oa7z9MX0DQqS4aWhsNKZh7/JCEZEpxXJuk7d0krCBJ+3Lejv059>
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2022). *Realisasi Ekspor Komiditi Utama di Kota Bandung 2019-2021*. Retrieved from Bandung Kota BPS: <https://bandungkota.bps.go.id/indicator/8/624/1/realisasi-ekspor-komiditi-utama-di-kota-bandung.html>
- Bank Indonesia Institute. (2020, November). *Geliat Kota Bandung Dari Kota Tradisional Menuju Kota Modern*. Retrieved from BI Institute: https://www.bi.go.id/id/bi-institute/publikasi/Documents/Buku_Sejarah_KPwBI_BANDUNG.pdf

- Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2022). *Entrepreneurship Successfully Launching New Ventures*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Becherer, R. C., & Maurer, J. G. (1997). The Moderating Effect of Environmental Variables on the Entrepreneurial and Marketing Orientation of Entrepreneur-led Firms. *Sage Journals*, 47-58.
- Becherer, R. C., Helms, M. M., & McDonald, J. P. (2012). The Effect of Entrepreneurial Marketing On Outcome Goals in SMEs. *New England Journal of Entrepreneurship*, 7-18.
- Beverland, M., & Lockshin, L. S. (2004). Crafting A Competitive Advantage: Tempering Entrepreneurial Action With Positioning-Based Values. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 172-182.
- Budiono, E. (2023, May 27). *Dubes AS: UMKM Berperan Penting di ASEAN*. Retrieved from InfoPublik: <https://www.infopublik.id/kategori/asean-2023/744590/dubes-as-umkm-berperan-penting-di-asean>
- Claudia, M., Suryani, W., & Parulian, T. (2020). Pengaruh Sistem Pemasaran Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Inovasi Pada UKM Kuliner Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 8-18.
- Creswell, J. W. (2019). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Databoks. (2022, October 11). *Indonesia Punya UMKM Terbanyak di ASEAN, Bagaimana Daya Saingnya?* Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/11/indonesia-punya-umkm-terbanyak-di-asean-bagaimana-daya-saingnya>
- David, E. (2023, September 19). *Pedagang Pakaian di Pasar Andir Bandung Gulung Tikar, Kalah Bersaing dengan Toko Online*. Retrieved from INews Jabar: <https://jabar.inews.id/berita/pedagang-pakaian-di-pasar-andir-bandung-gulung-tikar-kalah-bersaing-dengan-toko-online/all>
- Dinas Koperasi UKM Kota Bandung. (2024, 28 28). *Data UMKM Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kota Bandung*. Retrieved from Sirkuit Bandung: <https://sirkuit.bandung.go.id/#data-umkm>

- Diskominfo Jabar. (2021). *Jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Binaan Berdasarkan Jenis Usaha di Jawa Barat*. Retrieved from Jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Binaan Berdasarkan Jenis Usaha di Jawa Barat: <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-umkm-binaan-berdasarkan-jenis-usaha-di-jawa-barat>
- Farhana, K. (2016, January 25). *Padukan Budaya Luar dan Lokal, Begini Tren Fesyen Anak Bandung*. Retrieved from Fimela: <https://www.fimela.com/lifestyle/read/2419914/padukan-budaya-luar-dan-lokal-begini-tren-fesyen-anak-bandung>
- Gani, S. (2016, May 9). *Mengenal Realitas Dunia Fashion*. Retrieved from Satu Fashion Hub: <https://satusatu.id/realitas-dunia-fashion/>
- Hadiyati, E., & Lukiyanto, K. (2019). The Effect Of Entrepreneurial Marketing Dimensions On Micro, Small And Medium Enterprise Performance In Indonesia . *International Journal Of Scientific and Technology Research*, 106-112.
- Hanaysha, J. R., & Al-Shaikh, M. E. (2022). An Examination of Entrepreneurial Marketing Dimensions and Firm Performance in Small and Medium Enterprises. *MDPI Journal*, 1-17.
- Hassani, Y. (2023, September 24). *Menteri Teten Ungkap Penyebab Lesunya Bisnis Fesyen Lokal*. Retrieved from detik jabar: <https://www.detik.com/jabar/bisnis/d-6948331/menteri-teten-ungkap-penyebab-lesunya-bisnis-fesyen-lokal>
- Hatammimi, J. (2019, September 1). *Institutional entrepreneurship in the creative industry in an emerging market : a study of the fashion sector in Bandung, Indonesia*. Retrieved from Worktribe University Of Hull: <https://hull-repository.worktribe.com/output/4222511>
- Hisrich, R. D. (2005). *Entrepreneurship -6/E*. New York: Mc Graw Hill.
- IDX Channel. (2022, may 29). *19 Juta UMKM Sudah On Boarding Digital, Digitalisasi Tak Terelakkan Lagi*. Retrieved from IDX Channel: <https://www.idxchannel.com/economics/19-juta-umkm-sudah-on-boarding-digital-digitalisasi-tak-terelakkan-lagi>

- INDEF. (2024). *Peran Platform Digital Terhadap Pengembangan UMKM di Indonesia*. Retrieved from indef.or.id: <https://indef.or.id/wp-content/uploads/2024/01/Laporan-Final-Peran-Platform-Digital-Terhadap-Pengembangan-UMKM-di-Indonesia-INDEF.pdf>
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Kao, J. J. (1993). *Entrepreneurship Creativity and Organization: Text, Case, and Reading*. New York: Mc Graw Hill.
- Kemenparekraf Republik Indonesia. (2021). *Infografis Data Statistik Indikator Makro Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Retrieved from Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif: https://bankdata.kemenparekraf.go.id/upload/document_satker/5baa176056e524cfaa5086f5d69b2747.pdf
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2023). *Pengembangan Ekonomi Digital 2030*. Retrieved from FE UNJ: <https://fe.unj.ac.id/wp-content/uploads/2023/12/Buku-Putih-Strategi-Nasional-Ekonomi-Digital-Indonesia.pdf>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Indonesia. (2020). *Penilaian Mandiri Kota/Kabupaten Kreatif Indonesia Kota Bandung Sub Sektor Fesyen*. Bandung, Jawa Barat, Indonesia.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Republik Indonesia. (2018). *Kota Bandung Sub Sektor Fashion*. Retrieved from KaTa Kreatif: <https://katakreatif.kemenparekraf.go.id/country/kota-bandung>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. England: Pearson Education Limited.
- Lestari, R. B., & Widagdo, H. (2021). Entrepreneurial Marketing Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM Di Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 58-68.

- Mohamad Trio Febriyantoro, Nasuredin, J., & Rashid, U. K. (2022). The Role of Entrepreneurial Marketing on Business Performance Mediated by Competitive Advantage for MSMEs in Indonesia. *IEOM Society International*, 987-1001.
- Morris, M. H., Schindehutte, M., & LaForge, R. W. (2002). Entrepreneurial Marketing: A Construct For Integrating Emerging Entrepreneurship and Marketing Perspectives. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 1-19.
- Mushowwiru, A. A., & Fitria, S. E. (2019). Pengaruh Entrepreneurial Marketing Terhadap Kinerja UMKM Sentra. *Jurnal Ilmu Sosial, Politik, dan Humaniora*, 17-29.
- Niehm, L. S., Hurst, J. L., Son, J., Fiore, A. M., & Sadachar, A. (2013). Entrepreneurial Marketing: Scale Validation With Small, Independently Owned Business. *Journal of Marketing Development and Competitiveness*, 63-86.
- Putri, M. K., & Putri, A. N. (2023). Entrepreneurial Marketing Impact Score on MSME Performances Through Its Dimension. *Etikonomi*, 79-92.
- Putri, S. D. (2023, January 8). *UMKM Tumbuhkan Ekonomi Indonesia*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/septiana-dyah/umkm-tumbuhkan-ekonomi-indonesia-1zYmI2sCg7K/1>
- Rahadi, F. (2023, November 9). *Mengapa Banyak Sarjana di Indonesia Menganggur?* Retrieved from Rejogja: <https://rejogja.republika.co.id/berita/s3tpsa291/mengapa-banyak-sarjana-di-indonesia-menganggur>
- Ray. (2022, February 25). *Efek Pandemi, UMKM dan Penjualan Digital Kota Bandung Tumbuh Pesat*. Retrieved from bandung.go.id: <https://www.bandung.go.id/news/read/6142/efek-pandemi-umkm-dan-penjualan-digital-kota-bandung-tumbuh-pesat>
- Sadiku-Dushi, N., Dana, L.-P., & Ramadani, V. (2019). Entrepreneurial marketing dimensions and SMEs performance. *Journal Of Business Research*, 86-99.
- Setiyaningrum, A., & Ramawati, Y. (2020). Peran Dimensi-Dimensi Entrepreneurial Marketing Dalam Mendorong Kesuksesan Bisnis UMKM di Industri Kreatif. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 125-143.
- Silalahi, D. U. (2018). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.

- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Silalahi, U. (2017). *Metodologi Analisis Data Dan Interpretasi Hasil Untuk Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Silalahi, U. (2018). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoretik dan Praktik*. Depok: Rajawali Pers.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sujarweni, W. V. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Susanti, R. (2022, August 23). *Rahasia UMKM di Bandung Bangkit dari Pandemi hingga Jual Ribuan Baju Anak*. Retrieved from Kompas.com: <https://bandung.kompas.com/read/2022/08/23/115651378/rahasia-umkm-di-bandung-bangkit-dari-pandemi-hingga-jual-ribuan-baju-anak>
- Suwastha, B. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. D., & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 160-166.
- Syakura, A. (2023, September 20). *Omzet Pedagang Turun 90 Persen Jadi Alasan Ratusan Kios di Pasar Andir Bandung Tutup*. Retrieved from Republika: <https://visual.republika.co.id/berita/s19s8n283/omzet-pedagang-turun-90-persen-jadi-alasan-ratusan-kios-di-pasar-andir-bandung-tutup>
- Timorria, I. F. (2021, November 11). *Peluang Ekspor Fesyen Muslim Besar, Pengusaha Belum Banyak Lirik*. Retrieved from Ekonomi Bisnis: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20211111/12/1465059/peluang-ekspor-fesyen-muslim-besar-pengusaha-belum-banyak-lirik>

- Untung. (2023, October 7). *Sektor Ekraf Indonesia Peringkat Ketiga Tertinggi di Dunia*. Retrieved from Info Publik: <https://infopublik.id/kategori/nasional-ekonomi-bisnis/784804/sektor-ekraf-indonesia-peringkat-ketiga-tertinggi-di-dunia>
- Yuliana, R., & Pujiastuti, Y. (2018). Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Bisnis (Studi kasus pada UMKM di Semarang). *Jurnall Tirtayasa Ekonomika*, 320-329.
- Zikmund, W. G., Babin, B. J., Griffin, M., & Carr, J. C. (2010). *Business Research Methods*. United States: South-Western Cengage Learning.