

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Aji, P. M. (2020). *International Journal of Data and Network Science*, 91-104.
- Akbar. (2020). E-COMMERCE : Dasar Teori Dalam Bisnis Digital. In A. M.A, *E-COMMERCE : Dasar Teori Dalam Bisnis Digital* (p. 20). Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Chaffey, D. &. (2019). *Digital Marketing Excellence*. New York: Routledge.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran produk dan merek, cetakan pertama*. Jawa timur: Qiara Media.
- Kotler dan Keller. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran*. Penerbit Andi
- Saputra, A. (2019). *Buku Sakti HTML, CSS, Javascript*. Jakarta: Anak hebat Indonesia
- Simamora. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Bagian Penerbitan STIE YPKN.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku ajar: Manajemen pemasaran*. Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet
- Tasnim. (2021). *Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Penulis.

Jurnal:

- Adriana, T. L. (2022). Pengaruh Social Media Marketing Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Image Pada Scarlett-Whitening Di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 21-29.
- Atmoko. (2018). "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism Hospitality and Recreation*, 83-96.
- Aziz. (2020). Pengaruh Konten Komunikasi Pemasaran Terhadap Brand Awareness (Studi Pada Media Sosial instagram @shopeeformen). *Tugas Akhir (S1) - thesis, Universitas Bakrie*, 231.
- Hanifa, P. S. (2021). Analisis dan Pengembangan Konten Sosial Media Marketing Pada Instagram Telkom STO Dago Tahun 2021 and Development of Social

- Media Marketing Content on The Telkom STO Dago in 2021. *vol. 7, no. 4*, 535–548.
- Ida Hidayah, Teguh Ariefiantoro, & Dwi Wisi Pratito Sri Nugroho. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus pada Pudanis di Kaliwungu). *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 19(1).
- Laksana. (2019). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Wedding Organizer (Studi Pada Konsumen Art Project Lampung di Kecamatan Trimurjo Lampung Tengah). *Angewandte Chemie International Edition*, 129.
- Militina, T., & Noorlitaria Achmad, G. (2020). EFFECT OF CUSTOMER VALUE AND CUSTOMER EXPERIENCE ON (keller, 2020)CUSTOMER SATISFACTION AND LOYALTY PT MERATUS SAMARINDA. *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 4.
- Prilano. (2020). Pengaruh Harga, keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2716-4128.
- Rashid Khan Assistant Professor, M. (2021). Influencer Marketing on Instagram: Effects of Promotional Posts on Purchasing Behavior of Consumers. *Journal of Political Studies*, 123
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>
- Roni Mohamad, & Endang Rahmi. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo*, 2(1).
- Saraswati, D. A. (2020). Strategi Digital Content Marketing pada Akun Media Sosial Instagram Mojok.co dalam Mempertahankan Brand Engagement. *Jurnal Bio Kultur*, 152-171
- Sumarsid, & Atik Budi Paryanti. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga

Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1).

Wichmann, J. R. K., Uppal, A., Sharma, A., & Dekimpe, M. G. (2022). A global perspective on the marketing mix across time and space. *International Journal of Research in Marketing*, 39(2), 502–521.

Website:

Agmasari, S. (2018, Februari 06). *Kompas*. From Kompas: <https://travel.kompas.com/read/2018/02/06/185000027/industri-kuliner-penopang-tertinggi-perekonomian-kreatif-di-indonesia>

Nasrul, E. **Nasrul, E. (2023). Sebanyak 17,8 Persen Pelaku Usaha Mikro di Jabar Naik Kelas Jadi Usaha Kecil. Retrieved from <https://news.republika.co.id/>**
Diakses pada Tanggal 28 Desember 2023

<https://djpb.kemenkeu.go.id/> Diakses pada tanggal 28 Desember 2023