

**ANALISIS STRATEGI STP (*SEGMENTING, TARGETING,
POSITIONING*) TERHADAP MINAT BELI *SMART
MANNEQUIN***

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli
Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Muhammad Healthian Ramadhan

6704210062



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

2023