

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abd. Hadi, Asrori, & Rusman. (2021). *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. CV. Pena Persada.
- Fandy Tjiptono, A. D. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Grasindo.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management Sixteenth*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., (2019), *Principles of Marketing, 14th Ed, Prentice Hall*, Jakarta.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi : CV Al Fath Zumar.
- Purboyo, & dkk. (2021). *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)*. Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Sidiq, U. (2019), *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan: CV Nata Karya*
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&d*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

- Anufia, B., Alhamid, T. (2019), Instrumen Pengumpulan Data, *Sekolah Tinggi Agama Islam*
- Desdia M. (2022). PERANCANGAN STRATEGI BRANDING PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SMART VILLAGE NUSANTARA DIREKTORAT

- DIGITAL BUSINESS TELKOM TAHUN 2022. *Repository Telkom University*
- Derawan, M.A. (2022). Analisis Strategi Segmentasi, Targetting, Dan *Positioning* (Stp) Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen (Studi Kasus Cv Sukahijab Kota Tasikmalaya). *Repositori Unsil*
- Desky, N.N. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Studi Kasus Pada Cozy Coffee & Kitchen Medan. *Skripsi Universitas Sumatera Utara*
- Domora, S., N.A.D. Putri, dan Nazaki. 2022. Dampak Kebijakan Kenaikan Kepabeanan dan Pajak terhadap E-commerce di Kota Batam. *Student Online Jurnal*
- Hardianti Y., Martini, E. (2016). Analisis Strategi 4p (product, Price, Place, Promotion) Dan Stp (*segmenting, Targeting, Positioning*) Pt. Cipta Master Perkasa. *Repository Telkom University*
- Mujahidin, A., Khoirianingrum. I. (2019). Analisis Segmentasi, *Targeting, Positioning* (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro. *Prosiding Unimus*
- Salsabila. A. (2022). Analisis STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) dan Marketing Mix 4P (Product, Price, Place, Promotion) dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada UMKM Kelompok Tani Hutan Sumber Pada Produk Kripik Jamur Mallawa), *Repository Telkom University*
- Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). Metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan. *Journal of Chemical Information and Modeling*
- Zafir, M. (2023). Analisis Stp Dan Marketing Mix 4p Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pasca Pandemi Covid- 19. *Repository Telkom University*
- Syafii, M., & Budiyanto, N. E. (2022). Penerapan Digital Marketing dengan Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning). *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 4(1), 66-71.
- Siahaan, M., & Manik, Y. (2019, December). Aplikasi Analisis STP (Segmenting, Targeting, dan Positioning) dalam Merancang Strategi Pemasaran Produk

Turunan Andaliman. In *Talenta Conference Series: Energy and Engineering (EE)* (Vol. 2, No. 3).

Nilplengsang, Y., & Pankham, S. (2024). Beyond STP Marketing Strategy for Online Service Businesses. *Revista de Gestão Social e Ambiental*, 18(6), e05553-e05553.

Chen J. Analysis of Walmart's marketing strategy based on STP theory. *Advances in Economics, Management and Political Sciences*. 2023.