

**ANALISIS PENGUATAN MODEL BISNIS TOKO KOPERASI
KARYAWAN GIAT UNIVERSITAS TELKOM DENGAN
MENGUNAKAN BUSINESS MODEL CANVAS PIVOT SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nama: Muhammad Haykal Darmawan NIM:

1401180319



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
TELKOM BANDUNG**

2024