

DAFTAR PUSTAKA

- Adwiyah, R. (2021). Analysis of Business Plan Using Business Model Canvas (BMC) on Modern Fish Market. *MIMBAR: Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 37(1), 232–245. <https://doi.org/10.29313/mimbar.v37i1.8020>
- Arfan, A., Maru, R., Nyompa, S., Sukri, I., & Juanda, M. F. (2024). Analysis of Mangrove Density using NDVI and Macrobenthos Diversity in Ampekale Tourism Village South Sulawesi, Indonesia. *Jurnal Sylva Lestari*, 12(2), 230-241.
- Aryanti, T. L., Jaya, A. P., & Apriani, R. (2022). Tantangan Koperasi dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0. *JUSTITIA: Jurnal Ilmu Hukum Dan Humaniora*, 9(6), 3120-3131.
- Berliandaldo, M., Wijaya Holman Fasa, A., Kholiyah, S., Chodiq, A., & Hendrix, T. (2021). Transformasi Digital Dan Strategi Pengembangan Bisnis Umkm Yang Adaptif Dan Berkelanjutan Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Analisis Kebijakan*, 4(2). <https://doi.org/10.37145/jak.v4i2.468>
- Damariyanti, K. L., Hartiati, A., & Yoga, I. W. G. S. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi “Kandera Coffee” Denpasar Bali menggunakan Metode Swot dan QSPM. *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*, 9(2), 228. <https://doi.org/10.24843/jrma.2021.v09.i02.p08>
- Dewantoro Kukuh, A., Tricahyono, Ir. D., & Romadhon, Drs. H. (2017). *Evaluasi Model Bisnis Pada CV. Spirit Wira Utama Dengan Pendekatan Business Mode Canvas*. 4(2), 1676–1683.
- Dwipradnyana, I. M. M., Mas, I. G. A. M. A., Pratiwi, A., & Diatmika, I. G. N. D. (2020). Strategi Pengembangan Koperasi Di Era Digital Pada Koperasi Yang Ada Di Provinsi Bali. *Majalah Ilmiah Universitas Tabanan*, 17(2), 112-116.
- Ghina, A., & Jaenudin, R. (2022). Validasi Model Bisnis Pengembangan Produk Baru Usaha. *Journal Management & Business*, 478-487.
- Hambali, A., & Andarini, S. (2021). Journal of Applied Business Administration PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) DAN SWOT ANALYSIS. *Polibatam*, September, 131–142.

- Indrajaya, T., Primasyah, D., Yulianti, S., Rosmiati, E., & Sova, M. (2022). Peran E - Bisnis Dalam Pengembangan Umkm. *Jurnal Economina*, 1(2). <https://doi.org/10.55681/economina.v1i2.73>
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Maddinsyah, A., Hidayat, D., Juhaeri, J., Susanto, D., & Sunarsi, D. (2020). Desain Formulasi Dan Implementasi Bisnis Strategik Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) Terintegrasi Kerangka Integrated Performance Management System (IPMS) Pada Koperasi Asperindo. *Inovasi*, 7 (2). *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* E-ISSN, 2598, 4950.
- Manalu, J. P., Sukmawati, A., & Cahyadi, E. R. (2023). Strategy To Increase Participation of Palm Oil Enterprises in Registering Casual Laborers To Labor Social Security Program. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 20(1), 33-33.
- Maulana Akbar, F., & Yuldinawati, L. (2022). *Analisis Pengembangan Bisnis Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) Dan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Manasuka Coffee)*. 9(5), 2750–2759. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/18362/17977>
- Nugraha, H. (2021). *Covid-19 Pandemic With Business Model Canvas Analysis: Case Study D' Colonel Bandung Covid-19 Pandemic With Business Model Canvas Analysis: Case*. July, 0–5.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). Aligning Profit and Purpose through Business Model Innovation. *Responsible Management Practices for the 21st Century*, 61–75.
- Payong, Y. (2021). Analisis Perencanaan Strategis Teknologi Informasi Dengan Pendekatan Swot Pada Koperasi Projakop. HOAQ (High Education of Organization Archive Quality): *Jurnal Teknologi Informasi*, 12(1), 45-51.
- Priyadi, Y., & Prasetio, A. (2018). Implementation of supply chain business application through business model canvas and waterfall framework

- collaborations for fish farmers SMEs in ulekan market bandung. *Journal of Physics: Conference Series*.
- Puspitasari, N., Faizah, A. N., Okuputra, M. A., & Narmaditya, B. S. (2021, June). Implementasi Koperasi Digital di Malang: Apakah Benar-Benar Digital? In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Pembangunan* (Vol. 1, No. 2, pp. 143- 150).
- Putra, A. F. P. (2020). Strategi Pengembangan Model Bisnis Klaster Industri Tomat Krispi Daumato Berdasarkan Analisis SWOT dan BMC. *Journal of Industrial View*, 2(1), 33–42. <https://doi.org/10.26905/jiv.v2i1.4211>
- Rahardjo, B., Hasbullah, R., & Taqi, F. M. (2019). Coffee Shop Business Model Analysis. *Integrated Journal of Business and Economics*, 3(2), 140. <https://doi.org/10.33019/ijbe.v3i2.153>
- Rombe, Y. (2020). Strategi Meningkatkan Kualitas Layanan Melalui Digitalisasi Jasa Perbankan di PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Pusat Jakarta Pusat. *Jurnal Ekonomika*, 4(2).
- Sonoto, J. F. (2021). Optimalisasi Penetrasi Internet bagi Intensitas Pelaksanaan Rapat Anggota Tahunan (RAT) dan Peningkatan Volume Usaha Koperasi. *KAMBOTI: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2(1). <https://doi.org/10.51135/kambotivol2iss1pp81-90>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Cetakan Ke). Alfabeta, CV.
- Suryokumoro, H., & Ula, H. (2020). Koperasi Indonesia dalam Era MEA dan Ekonomi Digital. Universitas Brawijaya Press.
- Vlachopoulou, M., Ziakis, C., Vergidis, K., Madas, M., Canavari, M., Hingley, M., & Vilalta-Perdomo, E. L. (2021). Analyzing AgriFood-Tech e-Business Models. *Sustainability* (2071-1050), 13(10), 5516. <http://0-search.ebscohost.com.aupac.lib.athabascau.ca/login.aspx?direct=true&db=edb&AN=150523699&site=eds-live%0A10.3390/su13105516>