

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul “ANALISIS PENGUATAN MODEL BISNIS TOKO KOPERASI KARYAWAN GIAT UNIVERSITAS TELKOM DENGAN MENGGUNAKAN BUSINESS MODEL CANVAS PIVOT”. Tujuan penulisan

skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Dodie Tricahyono, M.M., Ph. D, selaku Dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan selama pengerjaan skripsi ini.
2. Ibu Risris Rismayani, S.M.B., S.Pd., M.M. dan Bapak Teguh Iman Santoso, S.Sos., M.M., Ph.D. selaku dosen penguji skripsi atas masukan serta saran perbaikannya.
3. Bapak Muhammad Azhari, S.E., M.A.B., selaku Dosen Wali MB-42-08 yang telah memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis.
4. Bapak Muhyiddin serta Ibu Eliza Triana, kedua sosok yang selalu memberikan motivasi serta doa bagi penulis serta selalu bersemangat dalam memberikan arahan kepada penulis serta rasa kasih sayang yang tiada tara.
5. Serta pihak-pihak lain yang penulis tidak bisa sebutkan satu-persatu. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini mengingat keterbatasan baik itu ilmu wawasan, wawasan, maupun pengalaman.

Bekasi,

Muhammad Haykal Darmawan

1401180319