

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH  
PRODUK *FASHION* BERBAHAN KULIT  
(STUDI KASUS MAZAYA LEATHER CRAFT TAHUN 2024)**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh:**

**Habibah Najwa Utami**

**6704213086**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**