

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN
BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) (STUDI KASUS PADA SILIWANGI
CAR WASH)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nauval Rabbani

1401204351



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2024