

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* EMINA COSMETICS**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Kartika Aulia Putri**

**1401204136**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS  
TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**